

## Rinkodaros idėjų mugės renginio aprašymas

Vilniaus Kolegijos Verslo vadybos fakulteto Rinkodaros idėjų mugėje fakulteto studentai pristatinėja rinkodaros idėjas, paruoštas rinkodaros modulio metu, remdamiesi rinkodaros modulio rašto darbu – rinkodaros planu. Tradiciškai renginyje dalyvauja rėmėjai-verslo atstovai kaip vertinimo komisijos nariai vertinant studentų grupių pateiktas idėjas bei apdovanojant renginio nugalėtojus. Renginio internetinės svetainės adresas <http://www.rinkodarosdienos.viko.lt>

### Renginio forma

Iki sausio 8 d. grupės paruošia *reklaminį filmuką „parduok savo idėję“* (iki 1 min. trukmės) ir patalpina į youtube programą, o nuorodą prideda prie projekto aprašo renginio puslapyje <http://www.rinkodarosdienos.viko.lt>. Filmukus vertins verslo atstovų komisijos. Renginio uždarymo ceremonijos metu bus skelbiamos įvairios nominacijos ir teikiami prizai.

Sausio 18 d. Renginio metu kiekvienai studentų grupei yra išskiriama vieta ir stalas Verslo vadybos fakulteto fojė. Pasinaudodami įvairiomis vaizdinėmis priemonėmis, asmeniniais kompiuteriais, studentai paruošia savo **idėjos pristatymą**. Renginio pabaigoje iš kiekvienos programos dalyvių išrenkama nugalėtojų komanda.

Taip pat renginio lankytojai galės išrinkti labiausiai jiems patikusį rinkodaros projektą. Tam bus skirta speciali nominacija.

Be to rinkodaros idėjų mugės metu kiekvienos studentų grupės atstovai, kad tuščiai nestovėtų stende, turės galimybę surinkti papildomai taškų savo komandai **suderinus partnerystę** su kitų komandų kolegomis rinkodaros, produkto vystymo, pardavimų skatinimo, kaštų mažinimo, išorinio finansavimo ar kitais klausimais.

### Renginio dienotvarkė

Dienotvarkės punktas	Laikas	Vieta	Pastabos
Pasiruošimas renginiui	8:30-10:00	2 ir 3 aukšto fojė	Pasiruošimo metu vyksta stalų bei išskirtų vietų dalinimas, stendų paruošimas
Renginio atidarymas	10:00-10:10	2 aukšto fojė	Fakulteto atstovas taria sveikinimo žodį renginio dalyviams, komisijos nariams bei kitiems svečiams
Rinkodaros idėjų mugė	10:10-12:00	2 ir 3 aukšto fojė	Vyksta komisijos darbas - projektų vertinimas
Vertinimo komisijos rezultatų apibendrinimas	12:00-12:20	Singapūras (2 aukštas)	Susumuojami balsai
Nugalėtojų paskelbimas ir apdovanojimas, Renginio uždarymo ceremonija	12:20-13:00	Aktų salė	Apdovanojamos geriausiai pogrupiuose pasirodžiusios komandos. Skelbiamos „Rinkodaros liūtų“ nominacijos.

### Reklaminio filmuko „parduok savo idėję“ vertinimo kriterijai:

- Idėjos naujumas, originalumas
- Sugebėjimas sudominti žiūrovą
- Pristatymo originalumas, kokybė
- Socialinis aspektas

### Verslo idėjos pristatymo vertinimas

Studentų darbo grupių pristatomas idėjas vertina komisija, susidedanti iš verslo bendruomenės, įstaigų bei organizacijų ir fakulteto atstovų. Projektai vertinami pagal šiuos kriterijus:

- pasirinkto rinkos segmento tikslingumas bei jo apibūdinimas
- rinkodaros idėjų pristatymas (vizualus pristatymas, stendo apipavidalinimas, rinkodaros kanalų pagrįstumas, turinio rinkodaros kokybė)
- rinkodaros idėjų naujumas, originalumas pasirinktoje rinkoje

Pastaba: **DRAUDŽIAMA** klijuoti bei kitaip tvirtinti projekto apipavidalinimo elementus ant fojė sienų.

Kriterijai vertinami balais nuo 1 iki 10. Visų kriterijų vertinimo rezultatai susumuojami ir išvedamas vienas bendras balas.

### Pasiruošimo renginiui etapai ir užduotys:

Užduotis	Terminas
<b>Idėjos bei darbo grupės narių registravimas:</b>  Paruoši ir pateikti: <ul style="list-style-type: none"><li>- produkto / paslaugos logotipą, pavadinimą ir grupės narių sąrašą</li><li>- trumpą produkto / paslaugos aprašymą</li><li>- produkto / paslaugos tinklapio nuorodą</li><li>- 1min. filmuką grupės seniūnui.</li></ul> Aprašymai bus pateikiami <a href="http://www.rinkodaros.dienos.viko.lt">www.rinkodaros.dienos.viko.lt</a>	Iki sausio 8 d.
<b>Seniūnas nusiunčia surinktus aprašymus su filmukų nuorodom atsakingam dėstytojui</b>	Iki sausio 8 d.
<b>Pasiruošti produkto / paslaugos pristatymui.</b>	Renginio dieną